

## Modell-Vertrag und Veröffentlichungsrechte

TFP = *time for print, Zeit für Abzüge*



### 1 Vertragszweck

Zweck des Vertrags ist die Einräumung der Veröffentlichungsrechte für alle Fotos, die

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_

Anschrift (Strasse, PLZ und Ort): \_\_\_\_\_

email/homepage: \_\_\_\_\_ Tel.: \_\_\_\_\_

(im folgenden "Fotograf" genannt)

von Herrn/Frau

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_

Anschrift (Strasse, PLZ und Ort): \_\_\_\_\_

email/homepage: \_\_\_\_\_ Geburtsdatum: \_\_\_\_\_

(im folgenden "Modell" genannt)

am \_\_\_\_\_ (Datum) angefertigt hat.

Aufnahmeort: \_\_\_\_\_

Art/Inhalt der Aufnahmen:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### 2 Veröffentlichungsrechte

Das Modell räumt dem Fotografen das Recht ein, die angefertigten Aufnahmen in jeder beliebigen Form zur Eigenwerbung in und auf allen Medien zu veröffentlichen.

Erlaubt sind insbesondere die Veröffentlichung

- bei Wettbewerben und in Ausstellungen und den dazugehörigen Ausstellungskatalogen, in Fotografie- und Kunst-Jahrbüchern,
- als Werbung des Fotografen mittels Visitenkarten, Postkarten, Plakaten und Folienwerbung an Fahrzeugen,
- auf den privaten oder gewerblichen Websites des Fotografen (hildner.de, k-hi.net, fotografie4frankfurt.de, photographie4frankfurt.de, hochzeitsfotografie-frankfurt.de, fotografie-frankfurt.info, photographie-frankfurt.info, probewerbungsfoto.info, girl4model.de, etc.) sowie
- auf Websites, die sich der Pflege und Förderung der Fotografie oder der bildenden Kunst widmen; eine Verwendung auf fotocommunity.de, fotocommunity.com und flickr.com/Yahoo sind ausdrücklich ebenfalls erlaubt.

Es ist dem Fotografen erlaubt, die Bilder für eine Präsentation auf beliebige Art weiterzuverarbeiten, also zu beschneiden, Farbe und Kontrast abzumischen oder kreativ zu entfremden und mit dem Branding einer Webseite zu versehen, soweit dabei das gute Ansehen des Modells keinen Schaden nimmt.

Der Fotograf verpflichtet sich, dem Modell ausreichend Bilder in digitaler Form (CD, DVD oder Download) zur Verfügung zu stellen. Diese dürfen zur Eigenwerbung unter zumindest der Nennung der Webseite des Fotografen ("http://www.k-hi.net") oder privat genutzt werden. Eine zusätzliche Nennung des Fotografen als "Klaus Hildner Fotografie" ist erwünscht. Eine Verlinkung sollte das auf <http://www.k-hi.net/linking> genannte Format haben.

Ein Verkauf der Fotografien durch den Fotografen oder das Modell wird ausgeschlossen, kann aber durch schriftliche Vereinbarung gegen Gewinnbeteiligung später im gegenseitigen Einverständnis autorisiert werden.

Das Modell anerkennt, dass der Fotograf Werbung auf den Webseiten anzeigen kann; Ansprüche auf diese Einnahmen werden vom Modell nicht erhoben.

### 3 Datenschutz / Persönlichkeitsrechte

Der Fotograf bewahrt über Namen, Anschrift und andere wichtige Daten des Modells auf Wunsch Stillschweigen und gibt diese insbesondere nicht zu Veröffentlichungszwecken weiter. Fotograf und Modell vereinbaren das Pseudonym

\_\_\_\_\_

für das Modell, das im Zusammenhang mit der Veröffentlichung der Fotos genutzt werden soll.

Ort, Datum: \_\_\_\_\_

Unterschrift (Fotograf): \_\_\_\_\_

Unterschrift (Modell): \_\_\_\_\_